

CARTA DE PAISAJE - 2021 - RAP -

PAISAJE = NATURALEZA + CULTURA

Entre los días 9, 10, 11 y 12 de junio de 2021, en el marco del **XI Encuentro Nacional de la Red Argentina del Paisaje** realizado con formato virtual bajo el lema: **“Paisaje = Naturaleza + Cultura”**, a partir de conferencias magistrales, paneles de reflexión y ponencias presentadas por integrantes de la Red de diferentes nodos, realizamos una última jornada de intercambio y trabajo colaborativo con el objetivo de poner en palabras aquellas ideas principales que surgieron en el proceso.

Un primer eje tuvo que ver con la Ley de Paisaje, que incluyó el binomio **Paisaje-democracia, Comunicación y Derecho al Paisaje.**

Pensamos que el derecho al paisaje es un derecho humano y colectivo. Tiene que ser participativo y ser ejercido en democracia. **El derecho al paisaje debe ser universal.**

Como Red reconocemos la oportunidad de generar proyectos con poder transformador. Asumimos nuestro compromiso en pos de la transformación de políticas de estado de Protección, Gestión y Ordenamiento del Paisaje.

Consideramos el Paisaje como **Bien Común** por lo tanto quienes lo habitan deberían ejercer su soberanía con responsabilidad para protegerlo.

Entendemos que quienes toman las decisiones, gobiernos o gobernanzas, deben conocerlo y valorarlo para resguardar y potenciar todos sus aspectos culturales, históricos, sociales, económicos, ambientales para lo cual es necesario que todas las voces sean escuchadas.

Como **Red Argentina del Paisaje** nos proponemos ser impulsores de nuevos modos de comprensión, planificación y gestión del paisaje.

El segundo eje giró en torno al binomio **Paisaje-Patrimonio** abordando aspectos que refieren a la identidad y a la vivencia sensorial del paisaje.

Consideramos que la relación entre naturaleza y cultura abre una perspectiva más inclusiva del concepto, el paisaje como bien social no tiene límites ni jurisdicciones.

Es una construcción dinámica en la que el verdadero planteo ecológico se convierte en un planteo ético, social y político.

Como voceros de la **Red Argentina del Paisaje** debemos colaborar en la construcción de una ética colectiva del paisaje que encuentre respuestas a los nuevos paradigmas, que genere una conciencia colectiva tendiente a una mejor calidad de vida de todos los habitantes humanos y no humanos.

Estamos frente a la encrucijada entre el consumismo y la nueva tendencia hacia la protección del paisaje como casa común, lo que algunos llaman el buen vivir.

Entendemos el **Paisaje de calidad** al que genera sentimiento de pertenencia, arraigo, costumbres y memorias. El patrimonio entonces resulta en un constructo dinámico que debe ser validado por la sociedad que lo genera. Esto implica respeto por las miradas colectivas que se construyen en el tiempo y en lo cotidiano. Aspectos materiales e inmateriales que forman parte del paisaje.

El tercer eje nos permitió reflexionar en torno al binomio **Paisaje-Espacio Público** en el que se incluyó el **Paisaje expresivo y el Paisaje vivido**. Entendemos el espacio público como espacio de vivencia y manifestación colectiva, como articulador de la construcción de la ciudadanía y expresión del derecho ciudadano y al mismo tiempo espacio para la expresión, manifestación y encuentro. El Paisaje accesible que incluye todas las maneras de vivirlo y percibirlo.

El cuarto eje abordó el binomio **Paisaje-Ética Colectiva**, . reconociendo la necesidad de respeto al otro, al paisaje, a las otras especies.

Pensamos que cuando se valora y se toma noción del patrimonio se construye desde lo individual a lo colectivo. Es importante conocer profundamente para cuidar y gestionar el paisaje como bien común. Entendemos que la ética tiene que ver con un posicionamiento en relación a la visión del mundo y por consiguiente es dinámico y variable. Supone búsquedas de

respuestas a nuevos paradigmas en relación al consumo y los sistemas productivos.

Finalmente se compartieron pensamientos y reflexiones en torno al binomio **Paisaje-Economía**, que atado al eje anterior propuso re pensar los modos de relacionarnos con el paisaje como recurso y de allí la necesidad de tomar postura como integrantes de la **Red Argentina del Paisaje** frente al extractivismo, la especulación inmobiliaria, los sistemas agroindustriales, mineros, petroleros, gestión del agua y demás recursos que hacen a la habitabilidad o destrucción de nuestros paisajes.

Se plantea la economía circular como luz de esperanza en medio de la crisis del sistema actual.

Soluciones basadas en la naturaleza como metodología que responde a nuevas economías y sistemas de producción.

Se proponen como instrumentos para el conocimiento, valoración y gestión del paisaje, los observatorios y catálogos de paisaje para comprenderlo en forma colectiva desde los micro paisajes cotidianos hasta los paisajes que nos contienen como humanidad asumiendo un compromiso con la sociedad en la participación ciudadana como confluencia entre la sensibilización, los instrumentos y la acción.

La **Red Argentina del Paisaje** puede constituirse en puente, como facilitadores del cambio necesario que implica un trabajo territorial con la comunidad que sensibilice rescatando valores.

Concientizar y sensibilizar como modo de hacer llegar la información a toda la sociedad para impulsar un cambio verdadero y profundo frente a las nuevas realidades del paisaje.

Un primer paso fue la construcción colectiva de una nube de palabras que sintetizara lo reflexionado en el **XI Encuentro de la Red Argentina del Paisaje** y que consideramos parte importante de este documento.

